

Erfolgreicher Relaunch mit SWISS-STAR-Gewinner

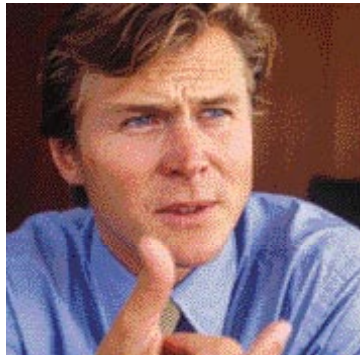
SWISS STAR Jährlich organisiert und verleiht der Branchenverband der Schweizerischen Verpackungsindustrie – das Schweizerische Verpackungsinstitut in Bern – den SWISS STAR Verpackungspreis. Was eine ausgezeichnete Verpackung bringt, zeigt das Beispiel der Confiserie Sprüngli.

VON BERNADETTE MUFF

■ Bei der letzten Austragung gingen aus 55 Einsendungen elf als Sieger hervor. Die Sonderauszeichnung «Design» holte die neue Truffles-du-jour-Verpackungslinie der renommierten Traditionconfiserie Sprüngli. Die Verpackungen überraschen tagtäglich die Truffles-du-jour-Liebhaber mit einer ausgesprochenen Ästhetik, die die Spitzenqualität von Sprüngli in einem noblen Understatement aufzeigen.

Erfolgreiche schlichte Schönheit

Technischer Entwickler und Hersteller der Verpackungen ist die PAWI Verpackungen in Winterthur. Die Tüten und Körbchen in verschiedenen Grössen – aus braunen und beigen Kartons mit einem bedruckten Stoffband – setzen einen klaren Kontrapunkt der Ruhe und Klarheit gegenüber üppigen, farblastigen und überschwänglich gestalteten Verpackungen. Doch die Truffles-du-jour-Hülle ist keineswegs eine anspruchslose Einfachverpackung. Form, Material und fein abgestimmte Rillstruktur wie auch das Stoffband verleihen den Kartonverpackungen hochwertiges Aussehen und ein ange-



Tomas Prenosil, CEO der Confiserie Sprüngli AG am Paradeplatz in Zürich.

nehmes Tastgefühl: ein Auftritt der Weltklasse.

Wir wollten über den Markterfolg der neuen SWISS-STAR-Verpackung mehr wissen und sprachen mit dem CEO der Confiserie Sprüngli AG, Tomas Prenosil, am Paradeplatz in Zürich.

MK Wie erlebte die Confiserie Sprüngli den SWISS STAR Verpackungspreis?

TOMAS PRENOSIL Das ganze Unternehmen war sehr erfreut über die hohe Auszeichnung. Besonderen Ansporn gab der Designpreis unseren Mitarbeitenden. Wir kommunizierten den Designpreis in-

tern am Anschlagbrett und ausgiebig in der Mitarbeiter-Information sowie extern unter www.spruengli.ch.

MK Welchen Stellenwert hat die Verpackung bei der Confiserie Sprüngli?

PRENOSIL Für uns muss jede Verpackung verschiedene Komponenten erfüllen. Wichtig für den Inhalt sind der Schutz und die Stabilität. Weiter soll die Hülle den hohen Qualitätsanspruch unserer Confiserie aufnehmen und überzeugend Ästhetik und Harmonie vermitteln. An dieser Philosophie halten wir fest. Der eigentliche Kern ist aber immer das Produkt; die Verpackung muss die Wertigkeit des Inhaltes aufnehmen und optimal kommunizieren. Und zudem legen wir aus ökologischen Gründen auch Wert auf Schweizer Lieferanten. Und dies wurde mit der PAWI Verpackungen in Winterthur erfüllt.

MK Hatten Sie durch den SWISS STAR spürbar mehr Umsatz an Truffles du jour?

PRENOSIL Wie schon erwähnt, haben wir den Designpreis nur intern kommuniziert. Unsere Kun-

Der bedeutendste Preis der Schweizer Verpackungsbranche geht dieses Jahr bereits in die 40. Runde. **Bis zum 6. August 2009** können alle innovativen schweizerischen Verpackungs-lösungen beim grossen Contest teilnehmen. Angesprochen für die Teilnahme sind vor allem Verpackungsunternehmen, Designer, Marketingfachleute und Schulen. Die Preisverleihung findet am 22. Oktober im Schloss Lenzburg statt. Anmeldeformulare für den 40. SWISS STAR können beim Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI unter Telefon 031 302 30 03 oder via info@svi-verpackung.ch bezogen werden.

→ www.svi-verpackung.ch

den haben wohl wenig davon mitbekommen. Die Konzeption einer Neuverpackung für unsere Truffles – die nach wie vor der absolute Höhepunkt unserer Confiseriekunst sind – erfolgte aber im Rahmen eines ganzheitlichen Relaunches.

MK Mit welchem Mix?

PRENOSIL Das hervorragende Produkt mit dunklen, hellen und weissen Truffles du jour wurde mit Quartalspezialitäten ergänzt. Zusätzlich setzen wir Akzente am POS und mit einem einheitlichen zweidimensionalen Schaufensterauftritt. Weiter bewerben auch Inserate in der Tagespresse unsere Hausspezialitäten. Und last, but not least erhielten die Truffles ein total neues Outfit. Mit all diesen Marketingaktivitäten konnte der Absatz unserer Truffles du jour vervielfacht werden. ■



Die mit dem SWISS STAR Designpreis ausgezeichnete Verpackung ist Bestandteil eines erfolgreichen Produkt-Relaunches.

■ Bewertungskriterien

Zugelassen sind Innovationen gleich welchen Materials in verschiedenen Kategorien. Eine professionelle Jury bewertet die Einsendungen nach den Kriterien Schutz, Logistik, Marketing, Ökonomie und Ökologie wie auch Design. Die Innovation und die Convenience stehen dabei im Vordergrund. Das Auswahlverfahren der Jury ist zweistufig. In einer ersten Runde werden vorgängig aus allen Einsendungen Nominierte in den verschiedensten Kategorien auserkoren und daraus in einem zweiten Durchlauf die endgültigen SWISS-STAR-Gewinner.

Auch Konsumenten haben dieses Jahr wiederum das Sagen, denn die eingereichten Verpackungen können zusätzlich beim Publikumspreis mitmachen. Ende August wird über E-Voting zum elektronischen Verpackungs-Quiz gestartet.

Die mit einem SWISS STAR ausgezeichneten Verpackungen geniessen einen besonderen Goodwill, was zu Markterfolg sowohl national wie international führen kann. Alle Ausgezeichneten können zudem am grössten Verpackungspreis der Welt, dem WorldStar, teilnehmen, der jährlich von der World Packaging Organisation (WPO) verliehen wird.