

Verkaufsstarke Displays aus dem Mittelland



Dieses Display, welches im Kassensbereich aufgehängt wird, wurde mit dem begehrten SWISS STAR ausgezeichnet.



Eindrucklich gestalteter Bodensteller für geschüttete Güter.



Argus Ref 35435064

Neben den klassischen Werbemöglichkeiten sind starke Displays eigentliche Magnete, ja sogar stille, aber aktive Verkäufer. Und richtig präsentiert, üben sie die gleiche Anziehungskraft aus wie ein schickes Schaufenster an der noblen Bahnhofstrasse. Die LANDE-LANGENBACH-GRUPPE setzt mit Deckenhängern, Thekenstellern, Faltdisplays, Bodenstellern bis hin zum Palettendisplay besondere Erlebniswelten am Verkaufspunkt in die Tat um. Für Klein- und Grossaufträge ist das Unternehmen der richtige Partner und bietet vom Briefing bis zur Logistik alles aus einer Hand an.

■ Im Mittelland-Dreieck – Oensingen, Schafisheim und Rapperswil – verfügt das Unternehmen über ideale und sich einmalig ergänzende Produktionsstandorte. Aus Oensingen stammt zum Beispiel der elegante Thekensteller aus Karton, im Offsetverfahren bedruckt. Das raffinierte Verkaufsdisplay aus Wellpappe für feine Köstlichkeiten oder die trendige Sammelbox für leer getrunkene Aludosen und PET-Flaschen werden dagegen in Schafisheim oder Rapperswil von A bis Z realisiert. Aber auch Materialien wie Kunststoff, Draht oder Holz sind ein Thema: Dazu arbeitet das Unternehmen mit mehreren bewährten Partnerorganisationen zusammen.

Die Auseinandersetzung zu Beginn

Die rund 480 Mitarbeitenden setzen sich tagtäglich für die Wünsche ihrer Auftraggeber ein. Da bleibt keine Frage offen, kein Kundenproblem ungelöst. Hansulrich Brauchli, Geschäftsführer der Langenbach AG, setzt auf individuelle und kundengerechte Qualitätslösungen: «Wir garantieren jedem Kunden eine sorgfältige Beratung und Ausführung. Dabei ist uns wichtig, die Botschaften und den zu kommunizierenden Kundennutzen aufzunehmen und umzusetzen. Der Kunde ist unser Sparring-Partner, denn nur im gegenseitigen Gespräch kann etwas Grosses und

Kreatives entstehen.»

Am Anfang steht das Kurz-Briefing zwischen LANDE-LANGENBACH-Kundenberater und Auftraggeber, in dem die wichtigsten Punkte festgehalten werden. Kriterien sind etwa das Einsatzgebiet des Displays, die Menge nach Sorte, Grösse und Absatzkanal, das Gewicht und der Warenwert. Bei der Präsentation oder dem Auftritt wird unterschieden zwischen geschüttet, geschichtet (in einer oder mehreren Ebenen) und ob die Ware mittragen soll oder ein freier Zugriff auf verschiedene Ebenen gewünscht wird. Auch die Wertigkeit ist ein wichtiger Gesprächspunkt und hängt von der Einsatzdauer des Displays und der Positionierung des Produktes ab. Für die Logistik werden die Wünsche ausgearbeitet, wie die Displays an den POS kommen sollen: fertig konfektioniert und befüllt oder erst am POS durch den Merchandiser befüllt. Zudem wird abgeklärt, welcher Versandweg am besten dazu geeignet ist. Und zur Abrundung des Auftrages fallen last but not least noch die Punkte der Auflage, der Bedruckung bzw. Gestaltung und des Endtermins an.

So läuft's in der Praxis

Nach einem ersten Briefing kann der Kundenberater von LANDE-LANGENBACH meist bereits beim ersten Treffen eine Lösungsvariante in Skizzenform vorschlagen. Denn alle Verkaufsmitarbeiter verfügen über eine langjährige Berufserfahrung und sind absolute Profis im Display-Business.

Und wenn sich nach dem ersten Briefing noch kein eindeutiger Lösungsweg abzeichnet, kann LANDE-LANGENBACH mit 3-D-Skizzen dem Kunden eine Auswahl an mehreren Ausführungen anbieten. Den Mitarbeitern in der Entwicklungsabteilung stehen dafür moderne Werkzeuge zur Verfügung. So können mögliche Displaylösungen samt Inhalt fotorealistisch dargestellt werden, obwohl der Inhalt vielleicht noch gar nicht existiert und das Display noch gar nicht im Detail konstruiert ist. Diese 3-D-Skizzen helfen und unterstützen in der Entscheidungsfindung, zumal sie auch auf elektronischem Weg mehreren Mitentscheidern an verschiedenen Standorten zur Verfügung gestellt werden können.

Wenn das Briefing definitiv steht, wird der Prototyp am CAD-System konstruiert und mit einem Schneidplotter aus Wellpappe

oder Karton ausgeschnitten. Der Kunde hält am Schluss ein Display aus dem entsprechenden Auflagenmaterial in den richtigen Dimensionen in den Händen: einen Prototypen, der dazu dient, das Erscheinungsbild, das Handling und die Stabilität zu prüfen. Besonders wichtig ist, dass mit dem Originalinhalt unter Praxisbedingungen ein Versandtest gemacht wird. Dieser Test wird entweder von LANDE-LANGENBACH durchgeführt und dokumentiert oder vom Kunden selber. Wird der Prototyp vom Kunden freigegeben, kann die grafische Gestaltung in Angriff genommen werden. Der Grafiker erhält dazu die Stanzzeichnungen, damit dieser die Grafik entsprechend anpassen kann. Einfachere Gestaltungsarbeiten führt LANDE-LANGENBACH selbst aus.

Für die Produktion stehen vielfältige und spezialisierte Produktionsverfahren im Offset-, Flexo- oder Digitaldruck zur Verfügung. Zum Ausrüsten sind viele Sonderanfertigungs-

maschinen im Einsatz. Als erweiterte Dienstleistung bietet LANDE-LANGENBACH auch Montage und Konfektionierung an. Dies erleichtert den Ablauf insbesondere für Kunden, die nicht über die geeignete Infrastruktur verfügen und die nicht auf eine eingespielte Zusammenarbeit mit einem Logistikdienstleister zurückgreifen können.

Eine willkommene Inspirationsquelle für Interessierte und Kunden bietet ein Besuch im Showroom der Langenbach AG in Schafisheim. Hier zeigen sich den Besuchern tagtäglich eine riesige Menge und Vielfalt an bereits realisierten Displays. Und dass die LANDE-LANGENBACH-GRUPPE über ein grosses Kreativpotenzial verfügt, hat sie anlässlich des letzten Schweizer Verpackungs- und Displaywettbewerbs «SWISS STAR» bewiesen, bei dem das Unternehmen stolze vier Preise nach Hause tragen konnte. ■

Der warentragende Bodensteller hat in Kombination mit der Stanzfigur einen besonders hohen Aufmerksamkeitswert.



Argus Ref 35435064

Für grosse
Mengen am
Verkaufs-
punkt: Palet-
tendisplay.



■ Briefing in Kürze für ein warentragendes Display

Anzahl/Mengen

- Verkaufseinheiten
- Sorten/Grössen
- Menge (einheitlich oder unterschiedlich, je nach Absatzkanal)
- Gewicht
- Warenwert

Präsentation

- geschüttet
- geschichtet
- trägt die Ware mit oder ist freier Zugriff auf verschiedene Ebenen gewünscht

Wertigkeit

- abhängig von Einsatzdauer des Displays und Positionierung des Produktes

Logistik

- Versanddisplay: fertig montiert und befüllt an den POS transportiert
- Platzierungsdisplay: erst am POS durch Merchandiser befüllt
- Versandweg

Auflage

Bedruckung/Gestaltung

Timing

 **LANDE REGIA LANGENBACH** 
Grenzen überschreiten.

Lande AG, Industriestrasse 11, CH-5102 Rupperswil, Tel. +41 62 889 44 00
Langenbach AG, Mülteracherweg 1, CH-5503 Schafisheim, Tel. +41 62 885 66 50
REGIA HighPack AG, Nordringstrasse 16, CH-4702 Oensingen, Tel. +41 62 834 13 00

Argus Ref 35435064

Die LANDE-LANGENBACH-GRUPPE mit Werken in Rapperswil, Densingen und Schafisheim gehört in der Schweiz zu den führenden Herstellern von Verpackungen und Displays aus Karton und Wellpappe. Als Komplettanbieter für Wellpappe und Karton kann die Gruppe den Kunden von der Verkaufsverpackung über das Display bis zur Transportverpackung alles aus einer Hand anbieten. Dazu zählen auch spezialisierte Dienstleistungen wie Konfektionier- und Montagearbeiten, gut ausgebaute Druckvorstufenservices sowie eine webbasierte Datenbanklösung zur Verwaltung der Artworks. Mit einem Exportanteil von rund 30 Prozent, der zur Hauptsache Deutschland anbelangt, wird die gesamte Konsumgüterindustrie mit Schwerpunkt Nahrungsmittel, Weinabfüller, Süswaren, Spielwaren und Kosmetik beliefert.

Insbesondere das Werk in Schafisheim (Langenbach AG) hat sich neben dem Verpackungsgeschäft stark auf die Produktion von PDS-Material spezialisiert. Langenbach ist seit 1970 im PDS-Geschäft der erfahrenste Anbieter auf dem Markt.

Verankert im Schweizer Markt, ist sich die LANDE-LANGENBACH-GRUPPE in der Regel an kleinere bis mittlere Auflagen gewohnt. Im Exportgeschäft - insbesondere dann, wenn für den europäischen Markt zentral beschafft wird - kommen jedoch schnell Auflagen von bis zu 10 000 Displays zusammen. Das bringt es mit sich, dass sich LANDE-LANGENBACH bestens auf die verschiedenen Auflagenbereiche eingerichtet hat und so für kleinere und grosse Auflagen einen kostengünstigen Produktionsweg anbieten kann.

Um auf Nachfragespitzen reagieren zu können, verfügt die Langenbach AG in der Displayfertigung über einen Pool von spezialisierten Temporärmitarbeitern. So können sehr kurzfristig zusätzliche Schichten aufgebaut werden.